

EDAY

Nachhaltig digital gestalten

Mag. Waltraud Leobacher

<social
media
fuer
kmu>

eDay Salzburg 2026
Neue Wege. Neue Lösungen.
Unsere digitale Zukunft.

17.03.2026

Agenda

<social
media
für
KMU>

- 1 Social Media - Mythen
- 2 Social Media in Österreich
- 3 Stimmungsbarometer
- 4 Algorithmus - Basics
- 5 Content & Storytelling
- 6 Inhalte gezielt planen
- 7 Wie geht's für mich weiter ?

Agenda

<social
media
fuer
kmu>

- 1 Social Media - Mythen
- 2 Social Media in Österreich
- 3 Stimmungsbarometer
- 4 Algorithmus - Basics
- 5 Content & Storytelling
- 6 Inhalte gezielt planen
- 7 Wie geht's für mich weiter ?

EDAY

<social
media
fuer
kmu>

Das Geld liegt auf der Straße.



<social
media
fuer
kmu>



<social
media
fuer
kmu>



<social
media
fuer
kmu>

Waltraud Leobacher

**Unternehmensberaterin für
Kommunikation + Wirkung**

Digitale Sichtbarkeit für KMU

Agenda

<social
media
fuer
kmu>

- 1 Social Media - Mythen
- 2 Stimmungsbarometer
- 3 Social Media in Österreich
- 4 Algorithmus - Basics
- 5 Content & Storytelling
- 6 Inhalte gezielt planen
- 7 Wie geht's für mich weiter ?

EDAY Stimmungsbild im Publikum



<social
media
fuer
kmu>

menti.com

code 3500 2489

80%

der Österreicher nutzen mindestens eine Social-Media-Plattform

M. Social Media Nutzer:innen in Österreich 12,5 Stunden durchschn. wöchentliche Social Media Nutzung in Österreich
WhatsApp 87%, Facebook 66%, Instagram 62%, YouTube 50%, TikTok 31.5%

Grundlagen-Arbeit

<social
media
fuer
kmu>

Bevor es mit Social Media losgeht

Ziele definieren

Welches Ziel und welche Unterziele will man erreichen?

Zielgruppenanalyse

Beschreibung der Zielgruppe mit allen zur Verf. stehenden Informationen

Customer Journey Analyse

Wieso entscheiden sie sich für mein Produkt? Wo gehen Kunden verloren?

Micro Moments Analyse

Es geht nicht nur um konkrete Kaufabsichten, sondern auch um das Interesse für dein Thema.

Channel Strategie

Welche Kombination ist die beste?

Agenda

<social
media
für
kmu>

- 1 Social Media - Mythen
- 2 Social Media in Österreich
- 3 Stimmungsbarometer
- 4 Algorithmus - Basics
- 5 Content & Storytelling
- 6 Inhalte gezielt planen
- 7 Wie geht's für mich weiter ?

EDAY

<social
media
fuer
kmu>

Algorithmus-Formel:

Relevanz x Reaktion x Aktualität

Algorithmus-Formel:

Relevanz x Reaktion x Aktualität

Wie gut passt der Inhalt zu den Interessen der Menschen?

Treffe ich einen Nerv?

Kenne ich die Wünsche und Sorgen meiner Zielgruppe?

Algorithmus-Formel:

Relevanz x Reaktion x Aktualität

Wecke ich Neugier ?

Reagieren Menschen auf den Beitrag?

Algorithmus-Formel:

Relevanz x Reaktion x Aktualität

Ist mein Inhalt neu?

Posten wir regelmäßig?

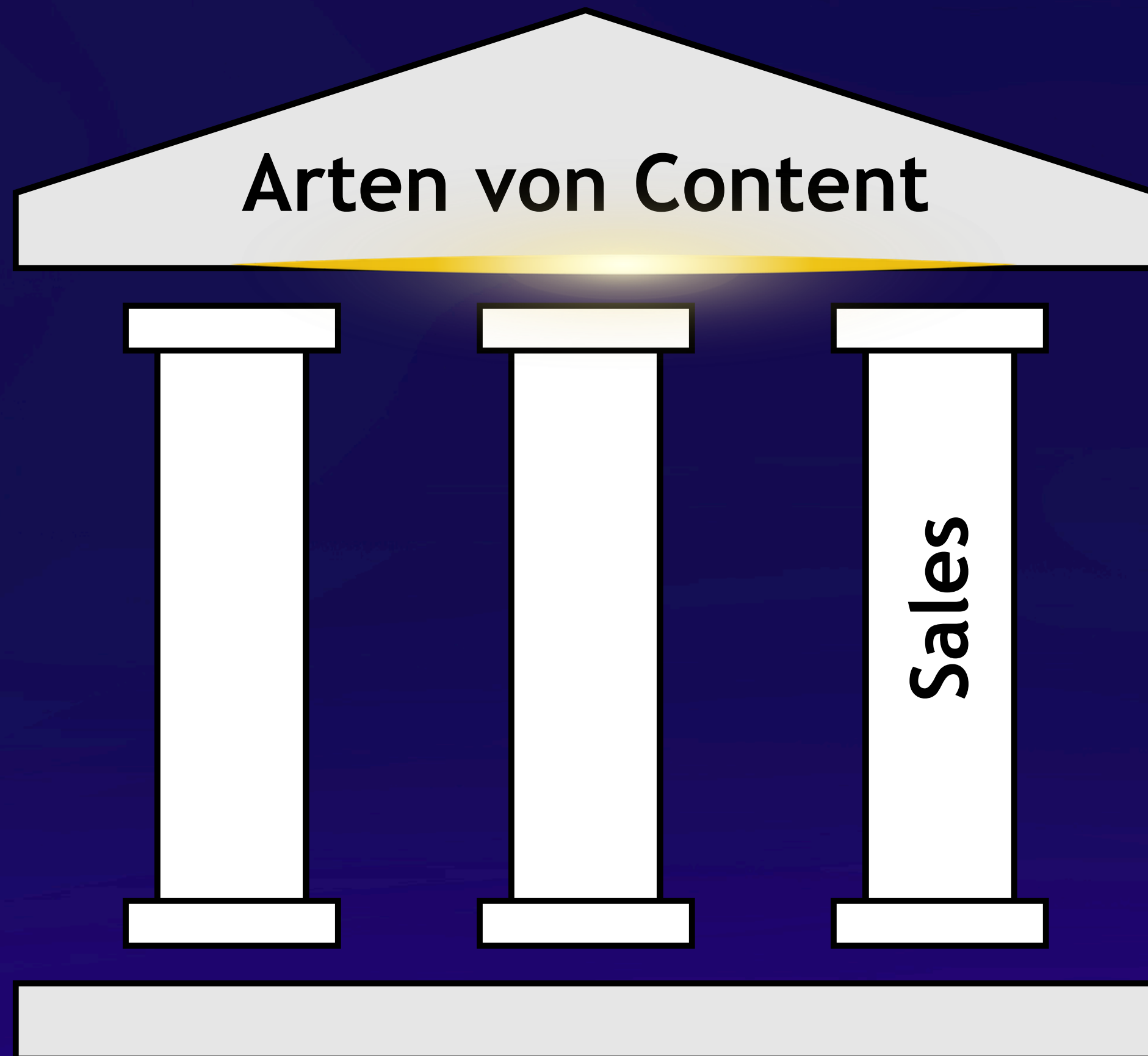
Agenda

<social
media
fuer
kmu>

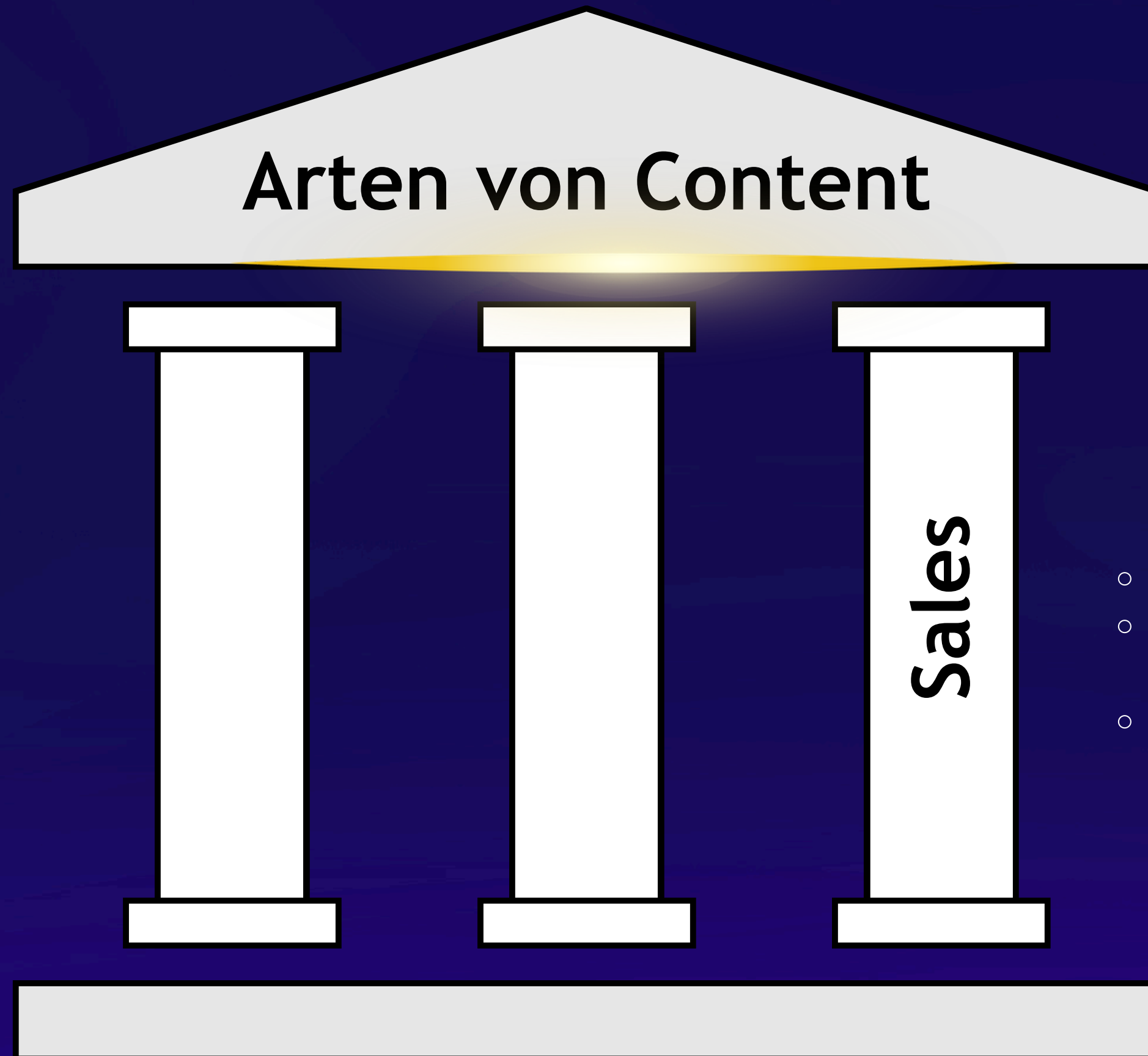
- 1 Social Media - Mythen
- 2 Social Media in Österreich
- 3 Stimmungsbarometer
- 4 Algorithmus - Basics
- 5 Content & Storytelling
- 6 Inhalte gezielt planen
- 7 Wie geht's für mich weiter ?



<social
media
fuer
kmu>

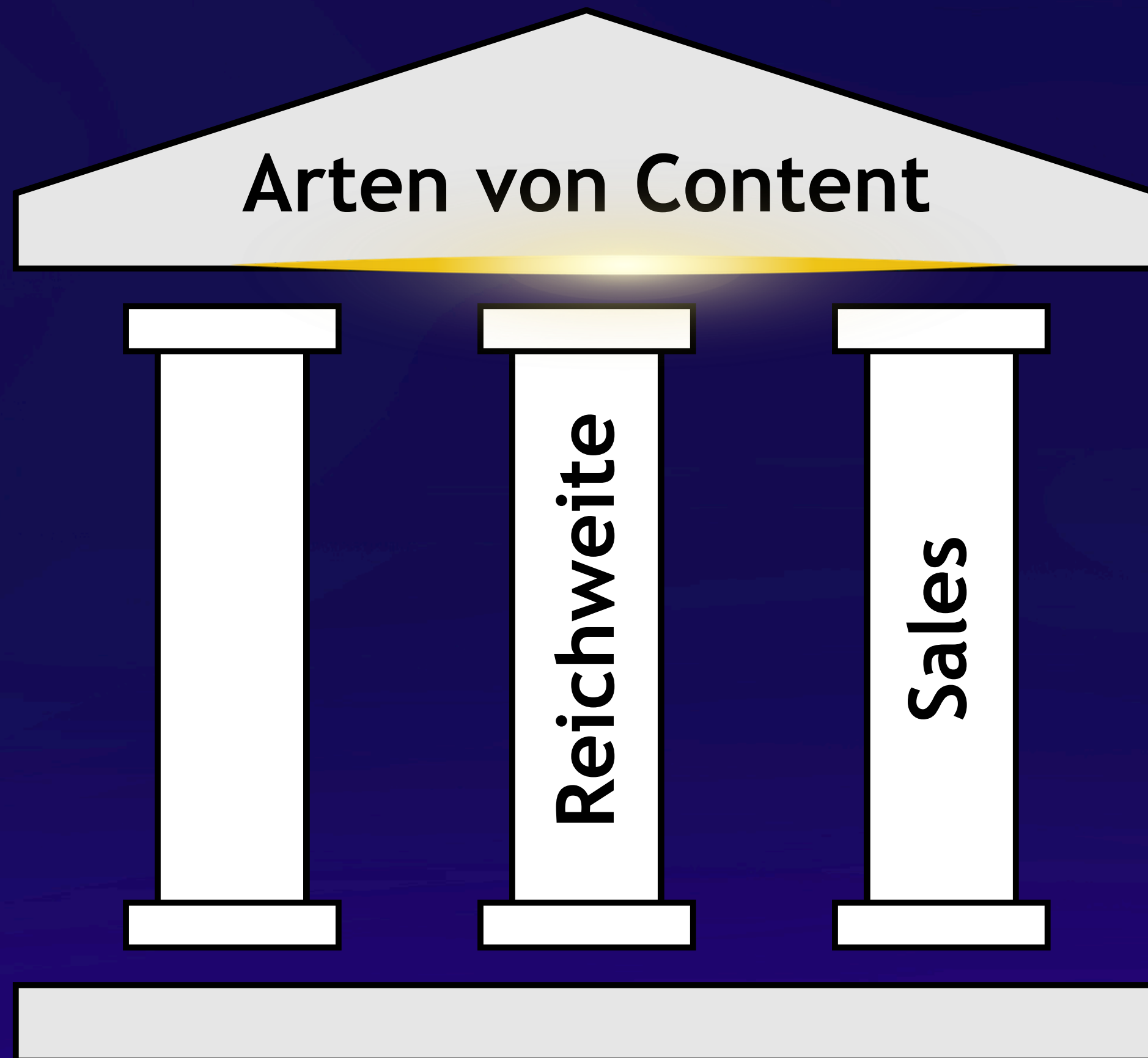


<social
media
fuer
kmu>

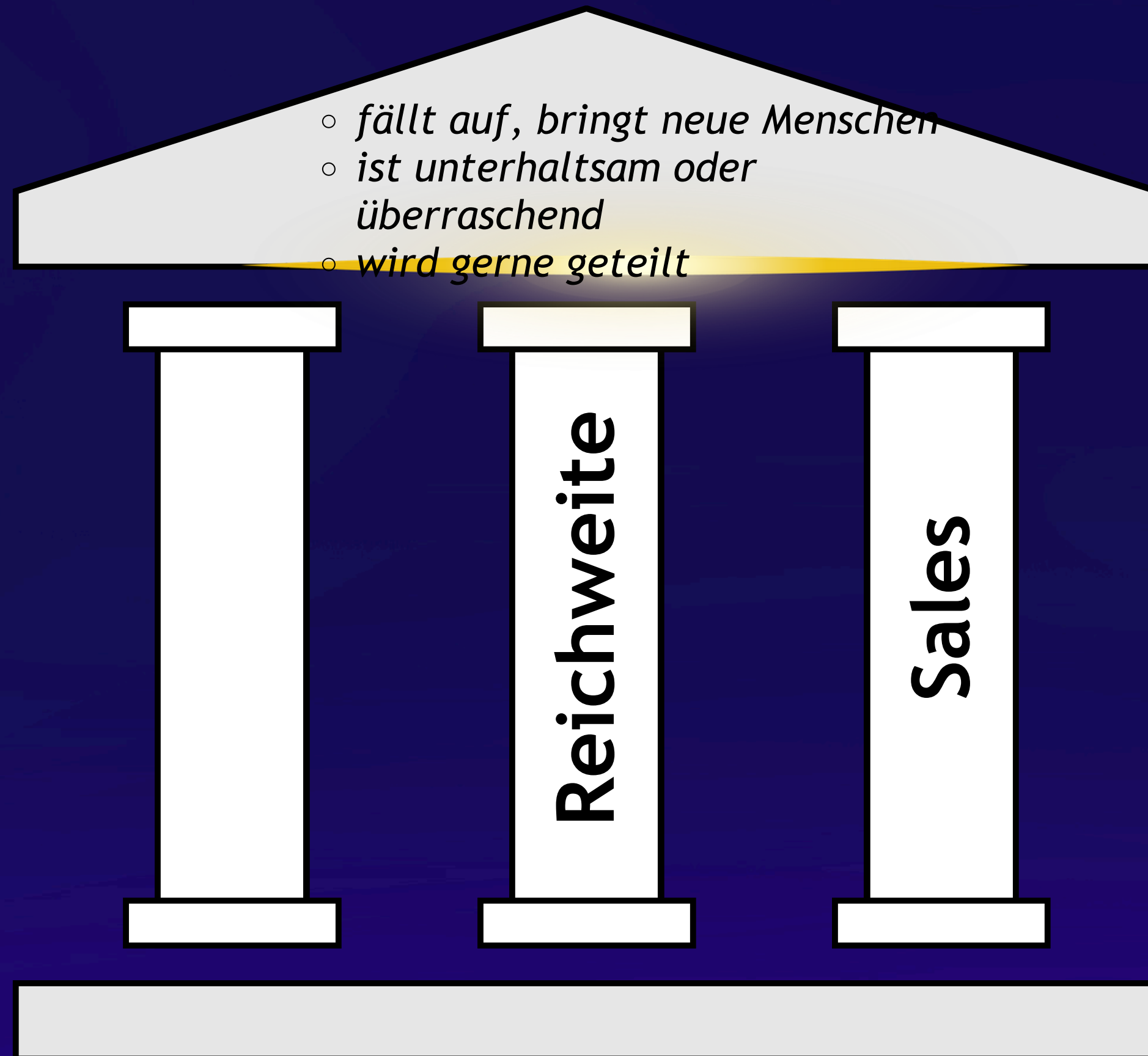


<social
media
fuer
kmu>

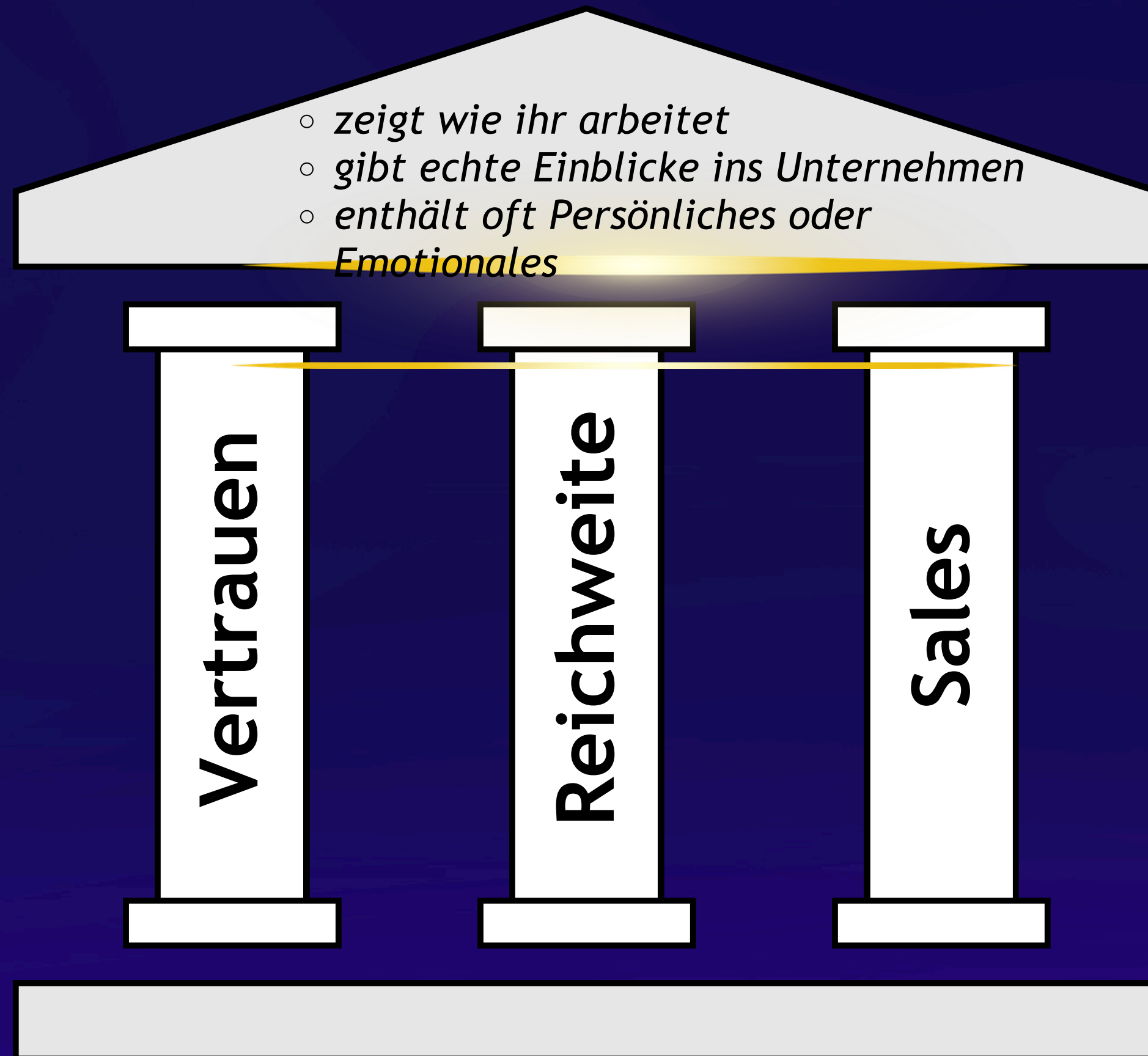
- *erklärt Angebot*
- *für Bestandskunden*
- *Löst Verkauf aus*



<social
media
fuer
kmu>



<social
media
fuer
kmu>



<social
media
fuer
kmu>

Ideen finden

Brainstorming
Ideal für kontroverse und polarisierende Themen

Recherche
Google + KI-Tools helfen herauszufinden, was die Zielgruppe interessiert

Analyse von erfolgreichen Reels
Beobachte erfolgreiche Reels in deiner Nische, adaptiere

<social
media
fuer
kmu>

Hilfreiche Fragen

Welche Fragen beantworten wir
täglich?

Welche Schritte wiederholen wir
ständig?

Inhalte dazu einmal produzieren
immer wieder “recyclen”
schafft Orientierung beim Kunden und
bewahrt Wissen teamübergreifend

Beispiele

Sales - Content

<social
media
fuer
kmu>

Boutique

Reel

„Welches Outfit würdest du wählen?“

Business

Dinner

Menschen treffen eine Entscheidung

Produkte werden sichtbar

Kauf wird leichter

Beispiele

Reichweiten - Content

<social
media
fuer
kmu>

Optiker
Reel

„Kunde will nur schauen“

Szenen mit unschlüssigen Kunden nachspielen
zwischen durch schreienden Optiker einblenden
Überraschendes / bekanntes Ende (Kunde muss
drüber

schlafen, entscheidet sich für das erste Produkt, oder Optiker schreit vor dem Kunden)

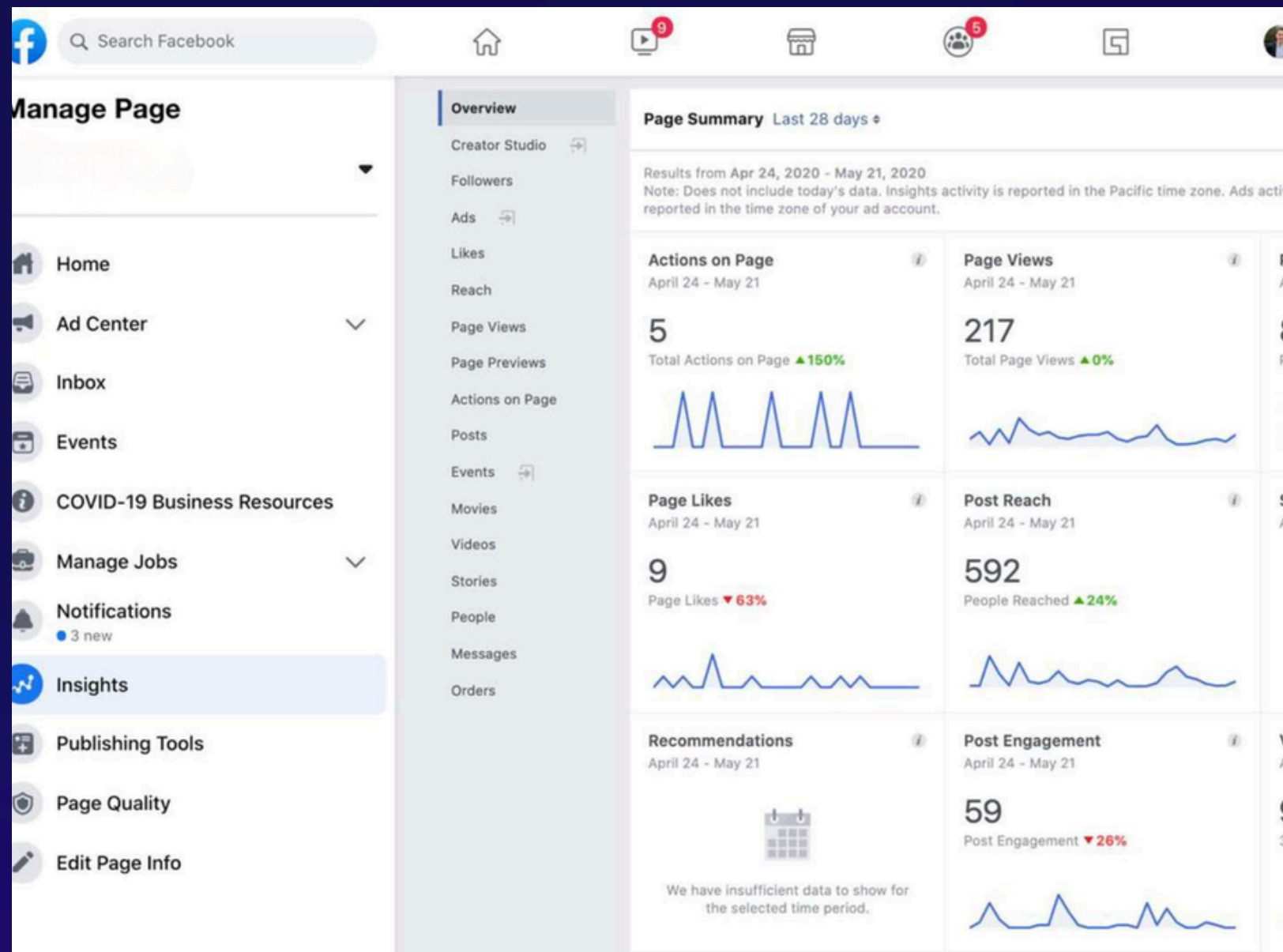
Agenda

<social
media
fuer
kmu>

- 1 Social Media - Mythen
- 2 Social Media in Österreich
- 3 Stimmungsbarometer
- 4 Algorithmus - Basics
- 5 Content & Storytelling
- 6 Inhalte gezielt planen
- 7 Wie geht's für mich weiter ?

KPIs + Insights - Meta Business Suite

<social media fuer kmu>



KPIs:

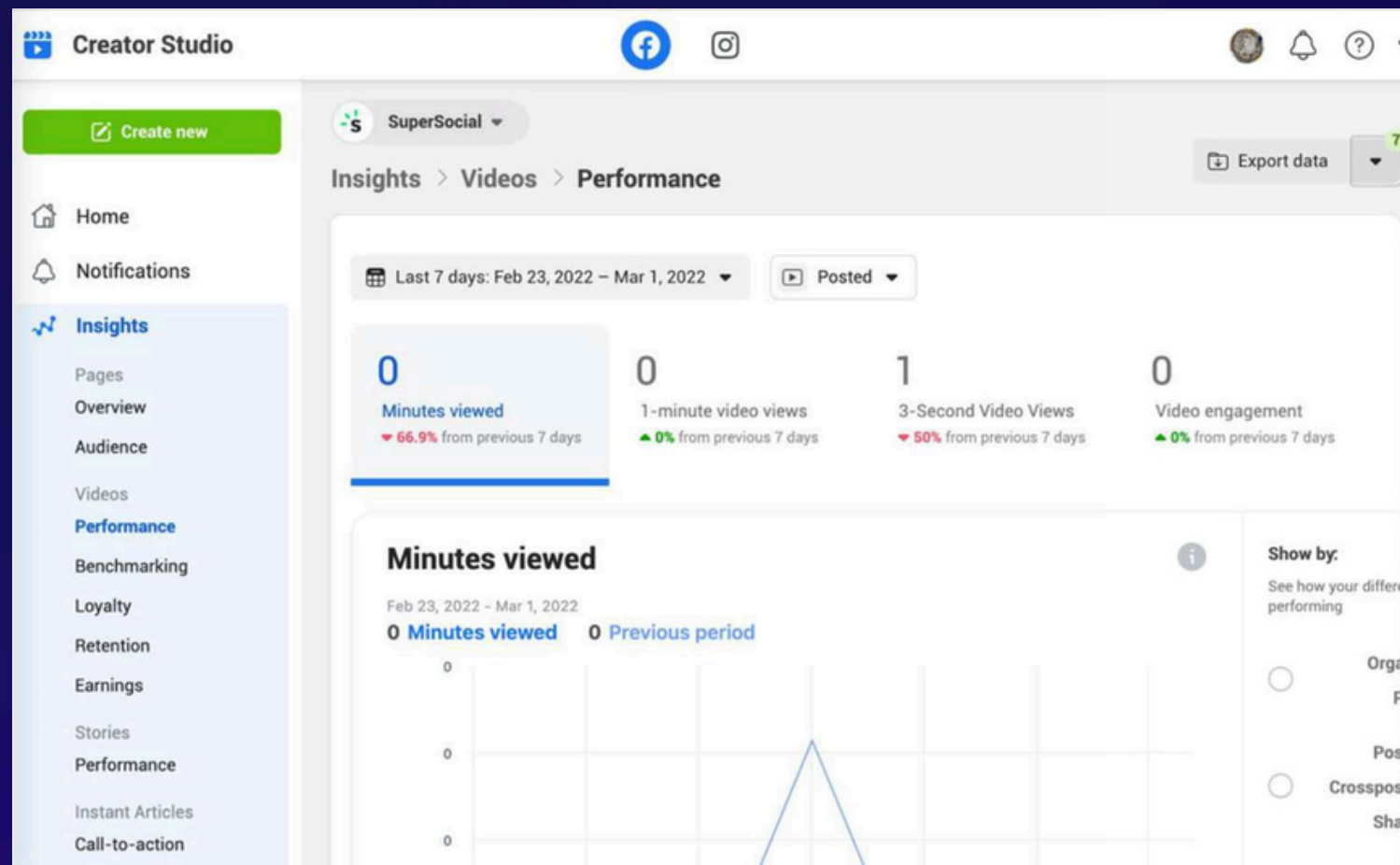
- **Reach**
 - Likes/Followers Count
 - Impressions
 - Traffic
- **Engagement**
 - Clicks
 - Likes
 - Shares
 - Comments
- **Conversions**
 - Sales Revenue
 - Sign Ups

All about Facebook Insights

<https://www.facebook.com/help/794890670645072>

Reporting

<social media fuer kmu>



All about Facebook Insights

<https://www.facebook.com/help/794890670645072>

Formeln:

Post Organic Reach (Spalte J) / Posts = Post Organic Reach \emptyset

Post Organic Reach \emptyset * 100 / Seitenlikes = \emptyset Reichweite auf Seitenlikes

Engaged User (Spalte O) / Posts = Engaged User \emptyset

Engaged User \emptyset * 100 / Seitenlikes = \emptyset engaged User auf Seitenlikes

Engaged User \emptyset * 100 / Post Organic Reach \emptyset = \emptyset Interaktion auf Post Organic Reach

Reporting

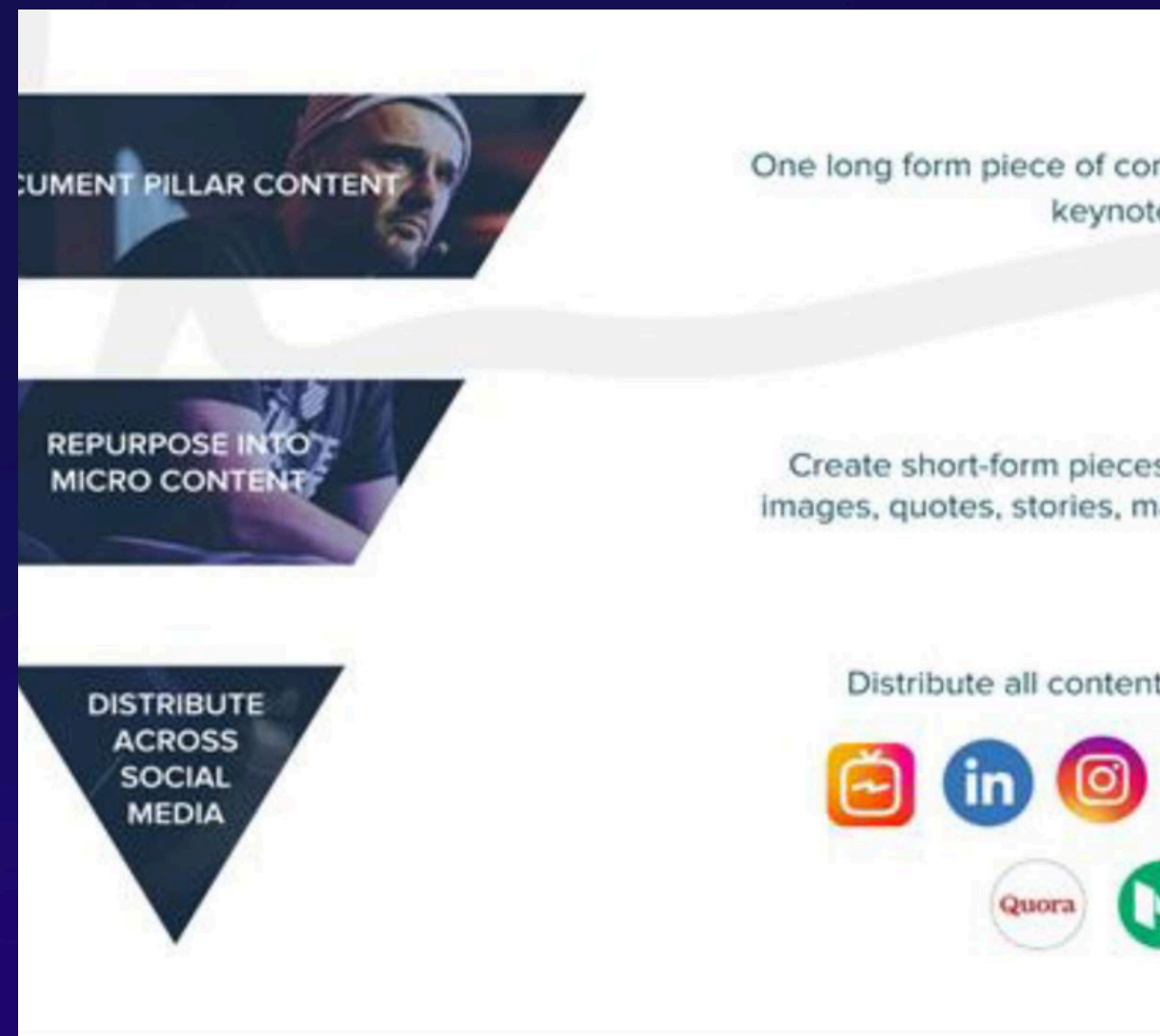
- Durchschnittszahlen ausrechnen
- Besten 3 Posts im Monat pro Kanal in einer Slide mit Links speichern
- Schlechtesten 3 Posts im Monat pro Kanal in einer Slide mit Links speichern
- Jahresvergleich erstellen
- Content Thesen (Kochbuch) erstellen

Content Checkliste

- HELPFUL**
Create fresh, useful, and relevant content
- ENTERTAINING**
Create positive emotions, we love laughing
- AUTHENTIC**
Reflection of your values, find your tone
- QUALITY**
High quality photos in .png, not .jpeg
format and under 1MB in size
- FORMATS**
Videos and pictures are best,
text and links only are worst
- LEGAL**
Use only your own materials,
be GDPR compliant
- CONVERSATION**
Use questions and calls to action

- EMOTIONS**
Make use of smileys and emojis
- KISS**
Keep It Short and Sweet,
best under 100 characters
- ENGAGEMENT**
Tag people and pages, but not too many
- TARGET**
Know your target and use
micro-targeting tools
- DIVERSITY**
Be diverse, fair and ethical: put people first
- HASHTAGS**
Yes for Instagram and LinkedIn,
no for Facebook
- THINK MOBILE FIRST**
E.g. 96% of Facebook users
access it on mobile

Content-Pyramide



- Erstelle einen großen Beitrag (Podcast, Aufnahme einer Keynote, Vlog, ...)
- Daraus holst du dann kurze Sequenzen heraus (Memes, Bilder, Zitate, Remixes, GIFs, ...)
- Diese verteilst du dann kanal-spezifisch auf die für dich relevanten Plattformen

EDAY Tool-Tipp: Meta Business Suite

<social
media
fuer
kmu>

The screenshot shows the Meta Business Suite reporting interface. At the top, there's a navigation bar with the user's name 'Unbena' and a notification that changes haven't been saved. Below this is a search bar and a date range selector for 'Dieses Quartal: 01.01.2026 bis 10.03.2026'. The main content is a table with columns for campaign name, ad group name, account name, ad name, delivery status, reach, and impressions. The table is filtered to show 'Bereits ausgeliefert' (Already delivered) ads. The data is summarized at the bottom with a total of 52,778 impressions across 8 rows.

Name der Kampagne	Name der Anzeigengruppe	Kontoname	Ad name	Auslieferung der Werbeanzeige	Reichweite	Impressionen
Lookalike - Kampagne 1/26	Alle	Alle	Alle		17.206	21.538
	IG LAL Follower Reels ...	Alle	Alle		17.206	21.538
		Social Coco	Alle		17.206	21.538
			Neue Leads für Werbean...	Inaktiv	17.206	21.538
IG LAL Follower Reels ...	Alle	Alle	Alle		36.132	46.565
		AG LAL IG Follower 1...	Alle		36.132	46.565
		Social Coco	Alle		36.132	46.565
Gesamtergebnisse					52.778	
8 / 8 Zeilen werden angezeigt					Kontenübersichts-Konten	

Meta Business Suite: Insights

<social media fuer kmu>

The screenshot shows the Meta Business Suite Insights interface. The left sidebar contains navigation options: Übersicht, Plan, Ergebnisse, Zielgruppe, Benchmarking, Content (selected), Werbeanzeigen, Einnahmen, and Earnings. The main content area displays a table of posts under the heading 'Alle Inhalte'. The table has columns for 'Titel', 'Veröffentlicht am', 'Aufrufe', and 'Reichweite'. The first row shows a post titled 'Viele versuchen, Wirkung zu steigern, i...' published on Monday, January 12, 2026, with 29,771 views and a reach of 17.3. The second row shows a post titled 'Nummer 5 wird euch überraschen' published on Tuesday, January 27, 2026, with 742 views and a reach of 374. The third row shows a post titled 'Einfach nur irritierend' published on Tuesday, January 20, 2026, with 656 views and a reach of 497. The fourth row shows a post titled 'Gerade auf Instagram hast du oft n...' published on Tuesday, January 20, 2026, with 540 views and a reach of 740. The browser's taskbar at the bottom shows the date and time as 16:06 on 10.03.2026.

Titel	Veröffentlicht am	Aufrufe	Reichweite
Viele versuchen, Wirkung zu steigern, i... Reel • social_coco_	Montag, 12. Januar 06:45	29.771 29.066 über Werbeanzeigen	17.3 17.16 Werl
Nummer 5 wird euch überraschen ... Reel • social_coco_	Dienstag, 27. Januar 06:25	742	374
Einfach nur irritierend ... Diesen Sa... Reel • social_coco_	Dienstag, 20. Januar 06:30	656	497
Gerade auf Instagram hast du oft n... Reel • social_coco_	Dienstag, 20. Januar 06:30	540	740

Content Batching

= Inhalte gebündelt produzieren

<social
media
für
KMU>

Strategie festlegen

Welche Inhalte zählen auf Reichweite, Vertrauen und Sales ein?

Inhalte bündeln

Mehrere Reels an einem Termin planen und aufnehmen

Produktion trennen

Filmen, schneiden und posten sind unterschiedliche Schritte

Planung automatisieren

Beiträge vorplanen (z. B. Meta Business Suite)

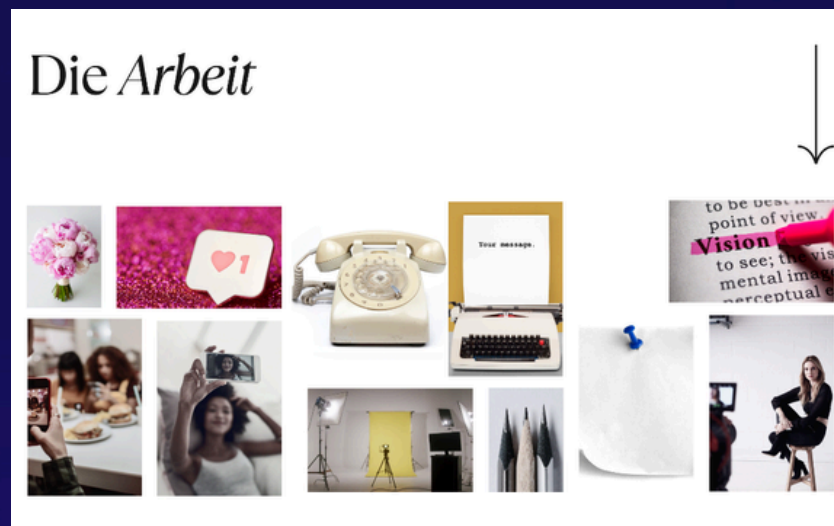
Agenda

<social
media
fuer
kmu>

- 1 Social Media - Mythen
- 2 Social Media in Österreich
- 3 Stimmungsbarometer
- 4 Algorithmus - Basics
- 5 Content & Storytelling
- 6 Inhalte gezielt planen
- 7 Wie geht's für mich weiter ?

<social
media
fuer
kmu>

Mit mir arbeiten



SOCIAL COCO Studio Tage

→ Interessiert mich

Mattsee: Do, 09.04.2026 9-15 Uhr
Salzburg: Do, 16.04.2026 9-15 Uhr

Dein Erfolg auf Instagram **199**

social_coco_  

Waltraud Leobacher | Business Coach & Digital Communication 

428 Beiträge 236 Follower 222 Gefolgt

 Echte Wirkung für Selbstständige & KMU: entspannt sichtbar
Kunden+Mitarbeiter gewinnen durch klare Botschaft
 12-Wochen Online Business-Mentoring
 calendly.com/waltraud-social-coco/30min und 2 weitere

EDAY

Wie Du auf Instagram effizient + effektiv performst

<social
media
fuer
kmu>

